



Національний
банк України

Результати опитування керівників підприємств **Волинської області** щодо їх ділових очікувань*

I квартал 2025 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Волинської області в I кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Волинської області** у I кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на високі ціни на енергоносії, сировину, матеріали, брак кваліфікованих працівників та війну, респонденти продовжували очікувати зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінювали перспективи розвитку власних підприємств у наступні 12 місяців. Тривало посилення інфляційних і курсових очікувань.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні вищими темпами: баланс відповідей – 69.2% (у попередньому кварталі – 58.3%) (графік 1), у цілому по Україні – 15.6%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 61.5% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 58.3%), у цілому по Україні – 60.3%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво (вплив чинника посилюється), курс гривні до іноземних валют та воєнні дії (графік 2);
- посилення девальвації національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 100.0% респондентів (у попередньому кварталі – 91.7%), у цілому по Україні – 89.1%;
- поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – 15.4% (у IV кварталі 2024 року – 25.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 4.7%;
- зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 53.8% (у IV кварталі 2024 року – 50.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 20.7%;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 25.0% (у попередньому кварталі – 50.0%). Очікувалося зменшення обсягів інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт: баланс відповідей – «мінус» 8.3% (у IV кварталі 2024 року – «мінус» 10.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 13.4% та 2.7% відповідно;
- кількість працівників на своїх підприємствах на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у IV кварталі 2024 року – 8.3%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 0.6%;
- зростання цін на товари / послуги, що купуються, та на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 92.3% та 76.9% відповідно (у попередньому кварталі – по 91.7%) (графік 6). Респонденти області очікували, що найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливатимуть вартість трудових ресурсів (вплив чинника посилюється), ціни на енергоносії, а також ціни на сировину та матеріали (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 84.6% та 92.3% відповідно (у попередньому кварталі – 91.7% та 83.3% відповідно) (графіки 4, 6).

Найбільше обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво занадто високі ціни на енергоносії, сировину та матеріали, а також брак кваліфікованих працівників і воєнні дії та їх наслідки (графік 5).

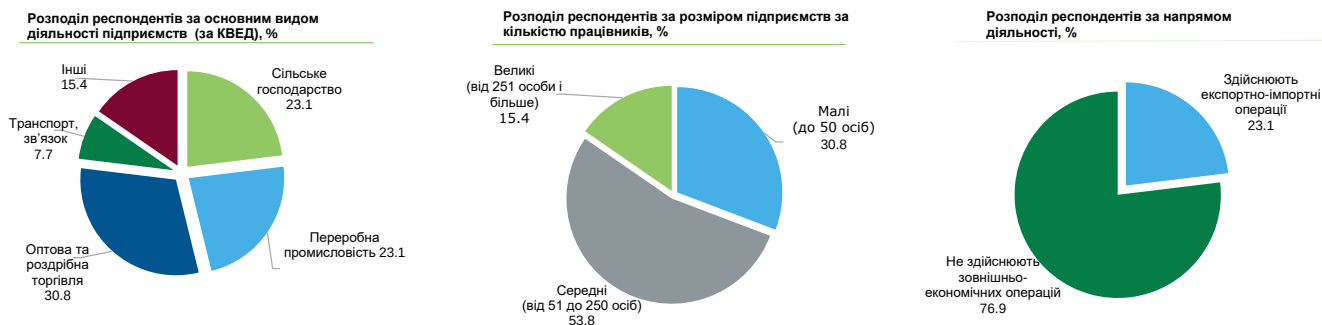
Залишилися високими очікування респондентів щодо потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (46.2%), надавали перевагу кредитам у національній валюті. Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання – основні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

92.3% респондентів зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.6%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

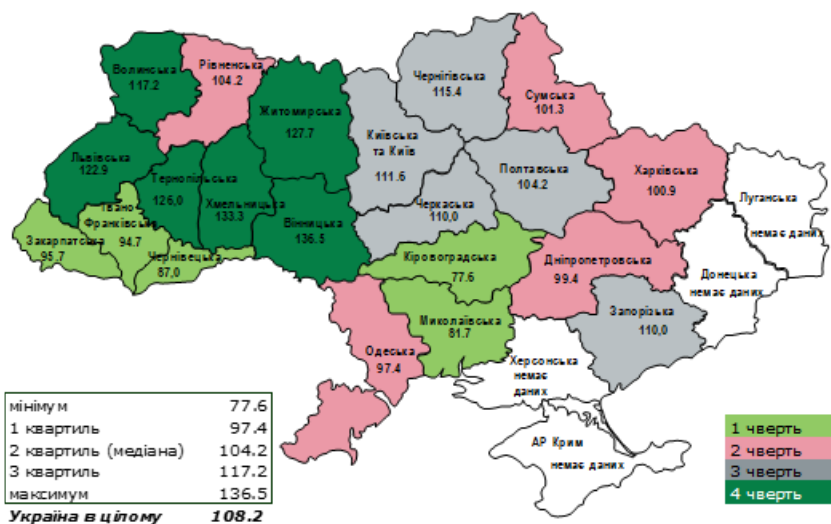
- поточний фінансово-економічний стан підприємств задовільний: баланс відповідей – 0.0% (у IV кварталі 2024 року – «мінус» 8.3%), у цілому по Україні – «мінус» 3.4%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нормальний: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 14.3%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 7.7% (у попередньому кварталі – 8.3%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 03–25 лютого 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як торгівля.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*квартіль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Волинської області щодо їх ділової активності (за складовими)

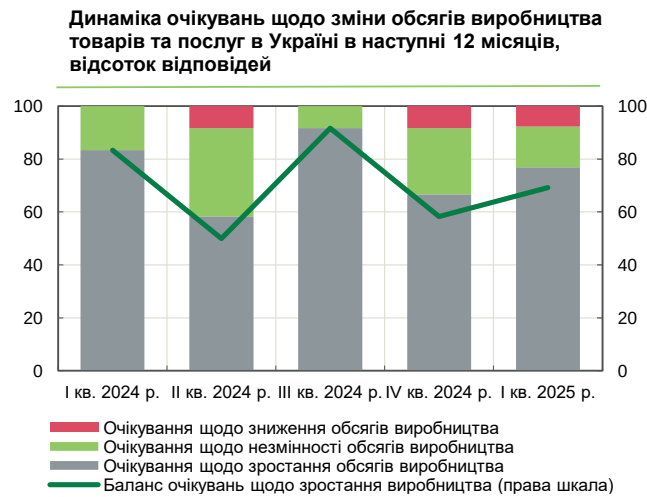
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2024 р.	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	16.7	50.0	41.7	25.0	15.4
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	66.7	54.5	66.7	50.0	53.8
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	0.0	10.0	0.0	-10.0	-8.3
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	25.0	40.0	50.0	50.0	25.0
кількості працівників	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

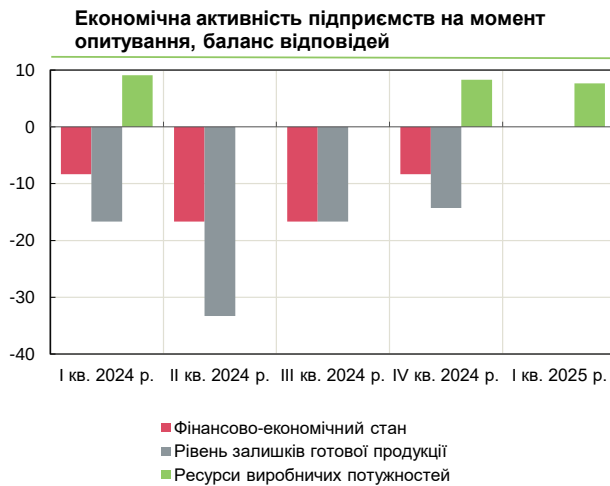
Графік 1



Графік 2



Графік 3



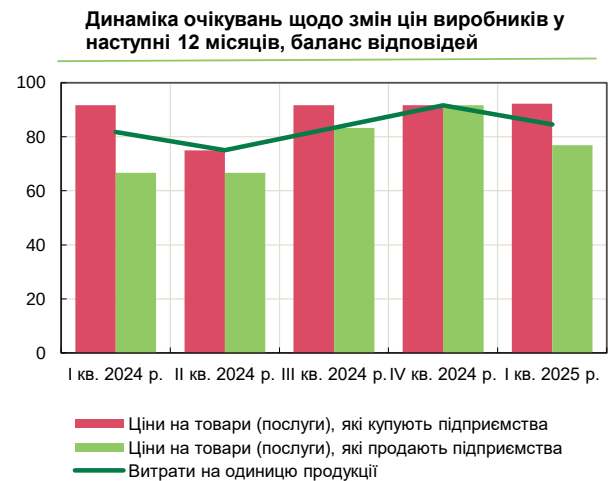
Графік 4



Графік 5



Графік 6



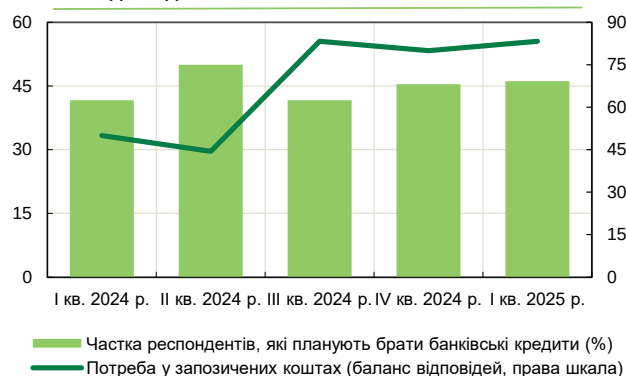
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

