

Результати опитування керівників підприємств Івано-Франківської області щодо їх ділових очікувань^{*}

IV квартал 2025 року



^{*} Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Івано-Франківської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Івано-Франківської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що, зважаючи на війну та брак кваліфікованих працівників респонденти мали стримані очікування щодо обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та щодо перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування посилилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- обсяги виробництва товарів та послуг в Україні на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 5.9%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 52.6% респондентів очікували, що зростання цін не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 64.7%), у цілому по Україні – 43.3%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- девальвацію національної валюти вищими темпами: знецінення гривні відносно долара США очікували 94.7% респондентів (у III кварталі 2025 року – 83.3%), у цілому по Україні – 87.9%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – «мінус» 5.9% (у попередньому кварталі – «мінус» 5.6%) (таблиця), у цілому по Україні – 0.8%;
- зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку: баланси відповідей – «мінус» 5.9% та «мінус» 20.0% відповідно (у III кварталі 2025 року – «мінус» 5.3% та «мінус» 16.7% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні – 9.6% та 11.7% відповідно;
- зменшення обсягів інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 17.6% та «мінус» 11.8% відповідно (у попередньому опитуванні – 5.9% та 11.1% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 2.9% та 7.0% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 11.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 11.8%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 3.8%;
- зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства дещо нижчими темпами: баланс відповідей – 94.7% та 68.4% відповідно (у попередньому кварталі – 100.0% та 77.8% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали ціни на сировину та матеріали, енергоносії, вартість трудових ресурсів, а також курс гривні до іноземних валют (вплив чинника посилювався) (графік 7);
- уповільнення зростання витрат на одиницю продукції й вищі темпи зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 47.4% та 72.2% відповідно (у попередньому кварталі – 66.7% та 55.6% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки та брак кваліфікованих працівників (графік 5).

Керівники підприємств області посилили свої очікування щодо потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, надавали перевагу кредитам у національній валюті. Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання, занадто високі ставки за кредитами та наявність інших джерел фінансування (графік 9).

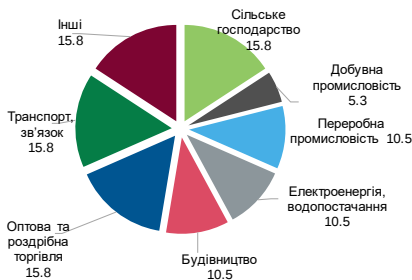
94.4% респондентів області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

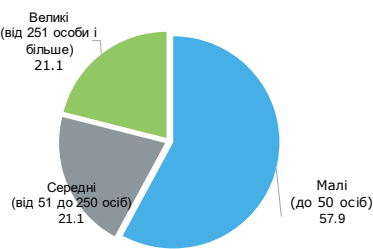
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 15.8% (у попередньому кварталі – 0.0%), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 28.6% (як у попередньому кварталі);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 16.7% (у III кварталі 2025 року – 11.1%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

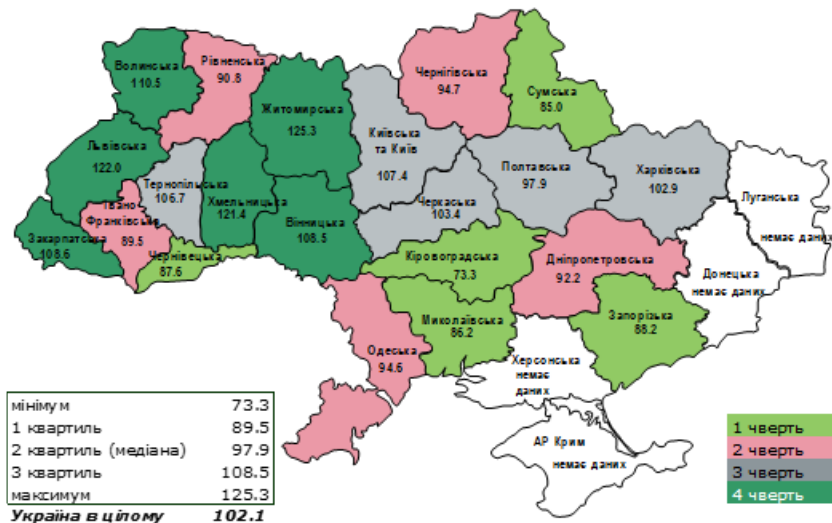


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 03–25 листопада 2025 року;
- опитано всього 19 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
 **медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Івано-Франківської області щодо ділової активності (за складовими)

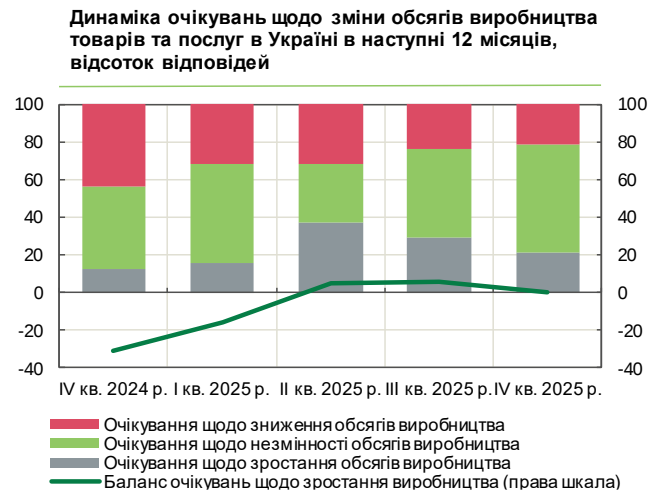
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.	IV кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-50.0	-10.5	-10.5	-5.6	-5.9
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-12.5	0.0	-5.3	11.1	-5.9
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-6.7	0.0	5.3	5.9	-17.6
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-13.3	-10.5	11.1	11.1	-11.8
кількості працівників	-31.3	-5.3	0.0	-11.8	-11.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

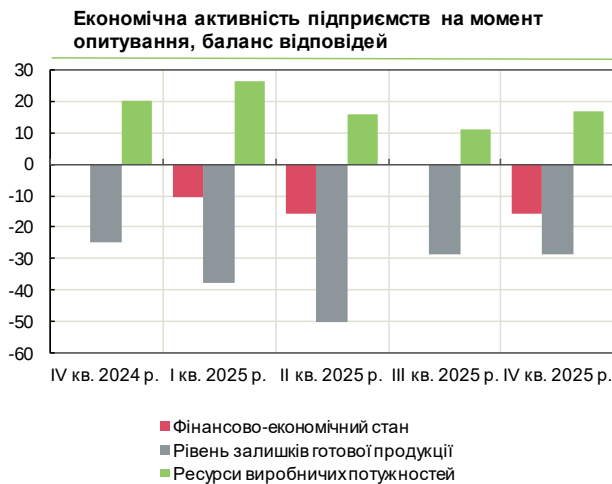
Графік 1



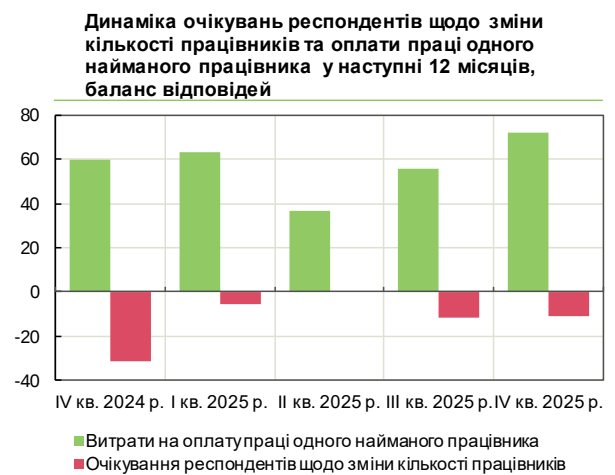
Графік 2



Графік 3



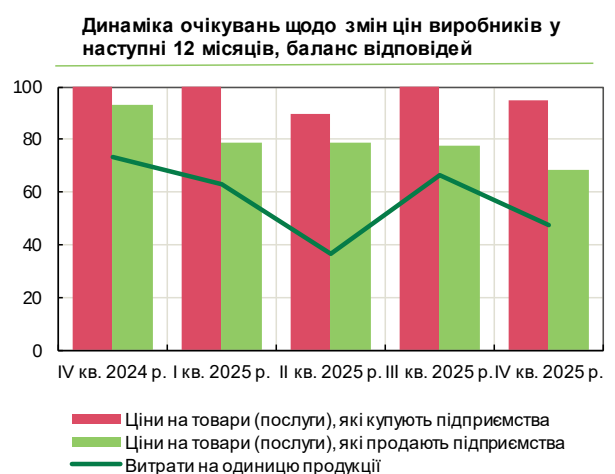
Графік 4



Графік 5



Графік 6



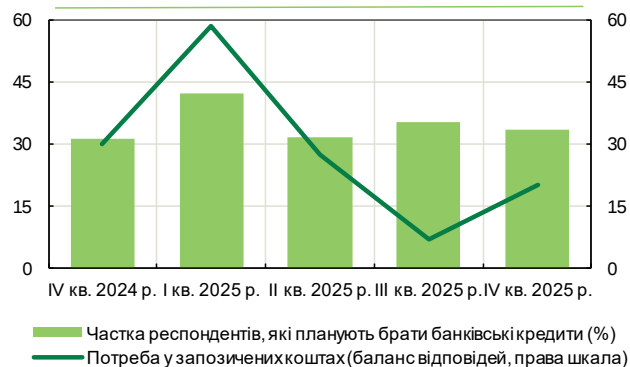
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

