

# Результати опитування керівників підприємств м. Києва та Київської області щодо їх ділових очікувань\*

IV квартал 2025 року



\* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств м. Києва та Київської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **м. Києва і Київської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що на тлі війни, браку кваліфікованих працівників та недостатнього попиту респонденти стримано оцінювали обсяг виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців, водночас мали позитивні очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств на цей період. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств регіону очікували:**

- стримані обсяги виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – «мінус» 5.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 5.4%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%. Найоптимістичніші очікування були в підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 25.0%), а респонденти підприємств будівництва повідомили найнижчі очікування через сезонний чинник («мінус» 22.2%);
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 58.3% респондентів очікують, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 57.9%), у цілому по Україні – 56.7%. Головними чинниками інфляції респонденти продовжували називати воєнні дії та їх наслідки, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікувало 90.2% респондентів (у попередньому кварталі – 84.7%), у цілому по Україні – 87.9%;
- поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – 1.0% (у III кварталі 2025 року – 3.4%) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%. Найвищі очікування були в респондентів переробної промисловості (баланс відповідей – 15.4%), найпесимістичніші – сільського господарства («мінус» 16.7%);
- збільшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку: баланси відповідей – 19.0% та 7.8% відповідно (у попередньому кварталі – 13.0% та 7.9% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 9.6% та 11.7% відповідно;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 10.8% (у попередньому кварталі – 5.0%). Водночас респонденти мали стримані очікування щодо інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт: баланс відповідей 0.5% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 0.5%) (таблиця). У цілому по Україні – 7.0% та «мінус» 2.9% відповідно;
- збільшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – 5.4% (у попередньому кварталі – «мінус» 2.9%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 3.8%. Найоптимістичніші очікування в респондентів підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 37.5%), найпесимістичніші – у респондентів підприємств будівництва («мінус» 22.2%);
- зростання цін на товари / послуги, що купують і продають підприємства: баланси відповідей – 88.4% та 67.3% відповідно (у попередньому кварталі – 85.5% та 68.8% відповідно) (графік 6). Найвищі очікування щодо зростання цін на реалізацію продукції власного виробництва в респондентів будівництва (баланс відповідей – 88.9%). За оцінками респондентів, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали курс гривні до іноземних валют, вартість трудових ресурсів та ціни на енергоносії (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 56.4% та 61.1% відповідно (у попередньому кварталі – 63.7% та 58.3% відповідно) (графіки 4, 6).

Спроможність підприємств нарощувати виробництво найбільше обмежували воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та недостатній попит (графік 5).

Підприємства очікували, що потреби в позикових коштах найближчим часом зростуть (графік 9). Респонденти, які планували брати кредити (30.4% опитаних), надавали перевагу запозиченням у національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім часом залишалися жорсткі (графік 10). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави (графік 11).

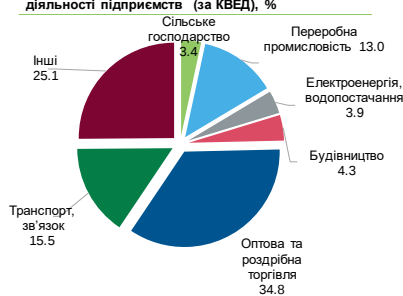
97.1% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

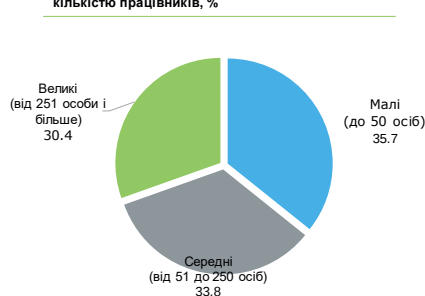
- поточний фінансово-економічний стан підприємств добрий: баланс відповідей – 8.3% (у III кварталі 2025 року – 7.1%), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%. Найвищі оцінки в респондентів переробної промисловості – 19.2%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 1.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 1.2%);
- підприємства були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 18.3% (у III кварталі 2025 року – 16.3%).

### Паспорт вибірки<sup>1, 2</sup>

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

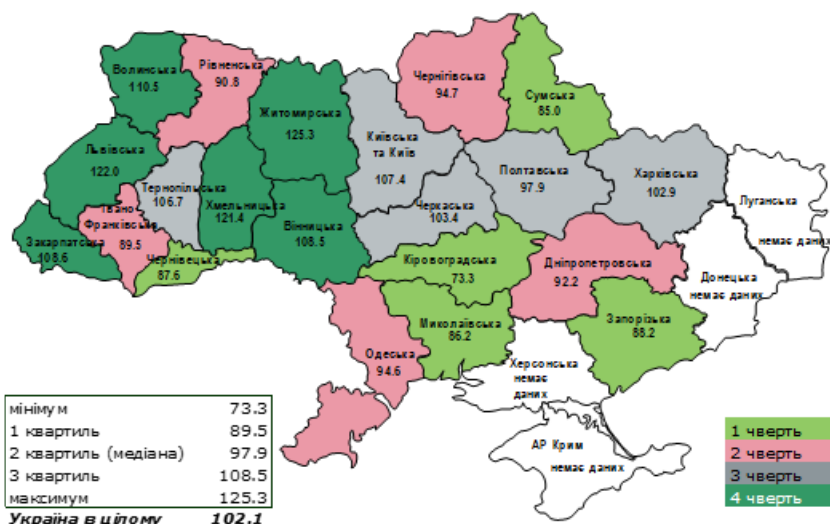


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 03–28 листопада 2025 року;
- опитано всього 207 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, енерго- та водопостачання, будівництво, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

### Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств м. Києва і Київської області щодо їх ділової активності (за складовими)

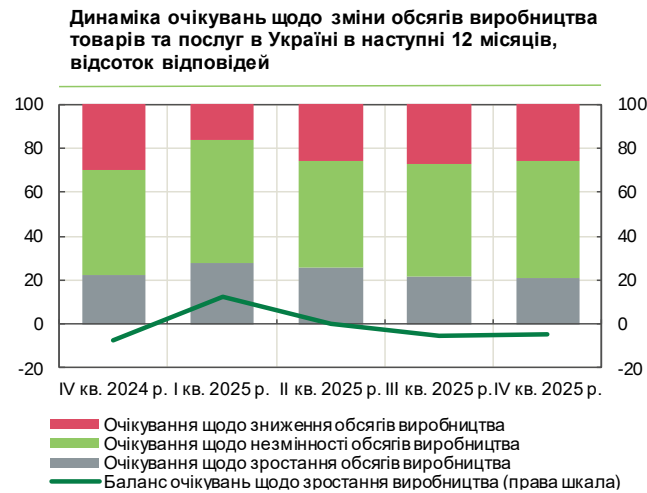
| Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:         | Баланси відповідей, % |               |                |                 |                |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
|                                                             | IV кв. 2024 р.        | I кв. 2025 р. | II кв. 2025 р. | III кв. 2025 р. | IV кв. 2025 р. |
| фінансово-економічного стану                                | 0.5                   | 3.8           | -1.0           | 3.4             | 1.0            |
| загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва | 13.0                  | 26.7          | 12.2           | 13.0            | 19.0           |
| інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт      | 2.1                   | 5.0           | -1.6           | -0.5            | 0.5            |
| інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар    | 10.0                  | 15.2          | -0.5           | 5.0             | 10.8           |
| кількості працівників                                       | -2.9                  | 7.2           | -3.4           | -2.9            | 5.4            |

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

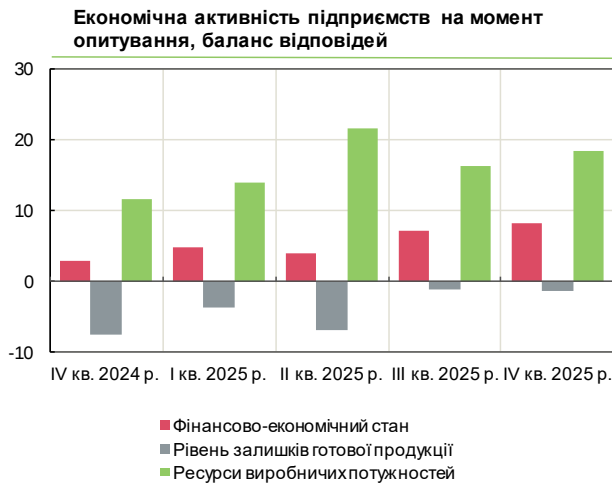
Графік 1



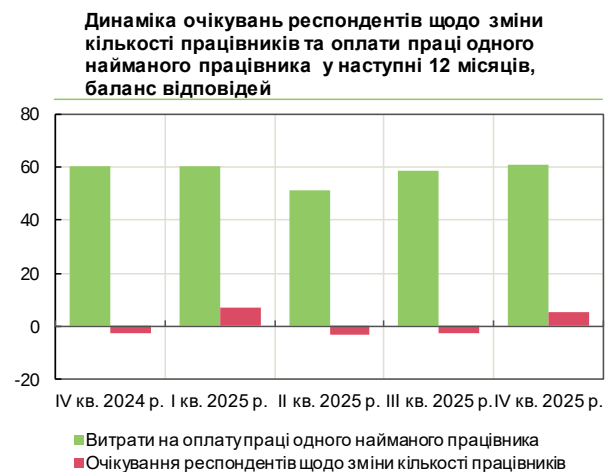
Графік 2



Графік 3



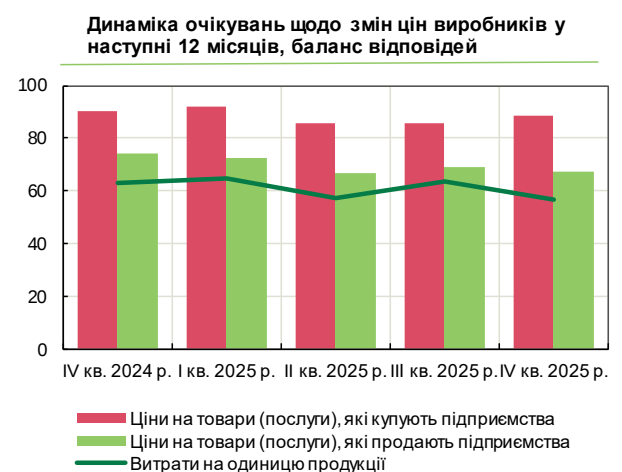
Графік 4



Графік 5



Графік 6



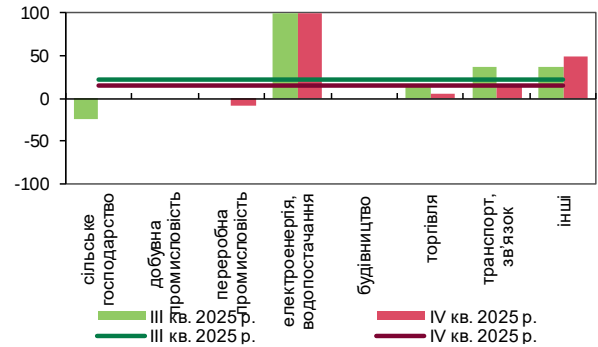
Графік 7

**Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей**



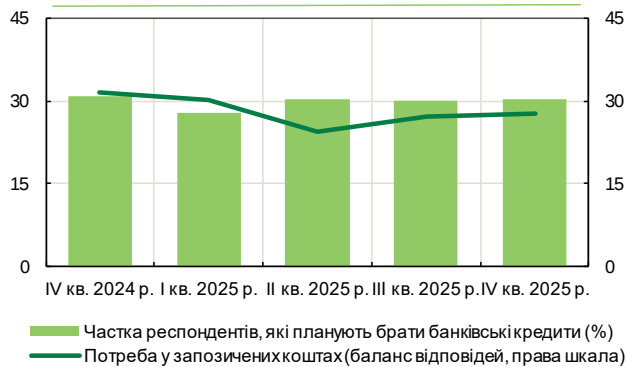
Графік 8

**Динаміка очікувань обсягів іноземних інвестицій у наступні 12 місяців підприємствами, які їх залучають,**



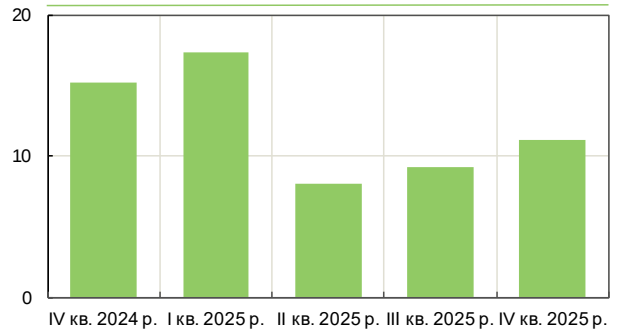
Графік 9

**Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей**



Графік 10

**Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\***



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 11

**Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей**

