

Результати опитування керівників підприємств Львівської області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Львівської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Львівської області** в III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників, високі ціни на сировину та матеріали, респонденти **очікували збільшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та стримано оцінювали перспективи розвитку власних підприємств** у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **збільшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 27.0% (у попередньому кварталі – 20.0%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** 51.3% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 50.0%), у цілому по Україні – 57.9%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** частка респондентів, які очікували знецінення гривні відносно долара США, становила 84.2% (у попередньому кварталі – 82.5%), у цілому по Україні – 83.9%;
- **фінансово-економічний стан власних підприємств на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 10.3%), у цілому по Україні – 1.7% (таблиця). Найоптимістичніші очікування були в респондентів переробної промисловості (42.9%), песимістично налаштовані були підприємства транспорту та зв'язку («мінус» 50.0%);
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку (вищими темпами):** баланси відповідей – 23.1% і 25.0% відповідно (у попередньому кварталі – 28.2% і 12.5% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 11.0% та 16.1% відповідно;
- **збільшення інвестиційних видатків** як на виконання будівельних робіт, так і інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – 12.8% і 17.9% (у попередньому кварталі – 10.0% і 28.2% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 0.0% і 4.3% відповідно;
- **збільшення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – 30.8% (найвищі очікування серед регіонів третій квартал поспіль) (у II кварталі 2025 року – 30.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **зростання цін** на товари / послуги, що купують підприємства, та на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 94.9% і 74.4% відповідно (у попередньому кварталі – 100.0% і 82.5% відповідно) (графік 6). Найвище зростання цін на продукцію власного виробництва очікували респонденти підприємств торгівлі та переробної промисловості (по 100.0%). На думку опитаних, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на сировину та матеріали, енергоносії та вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – по 74.4% (у II кварталі 2025 року – 78.4% та 67.5% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежували спроможність підприємств збільшувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників і занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

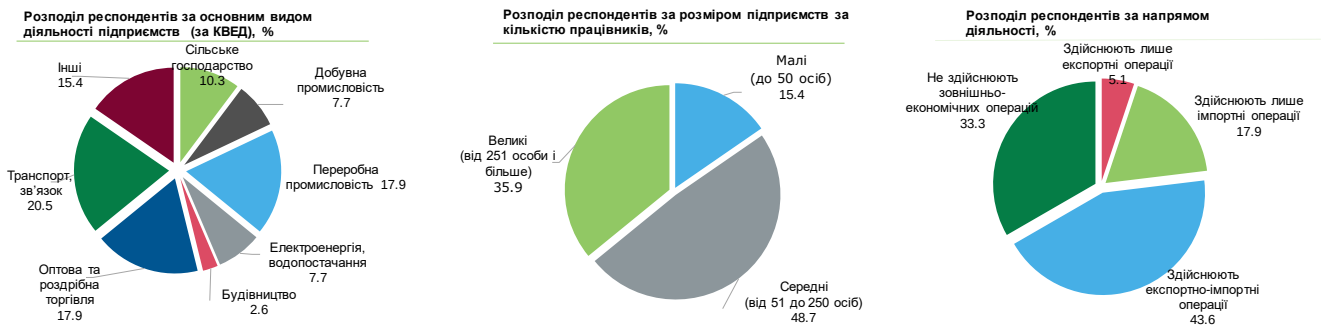
Підприємства області послабили свої очікування щодо потреб у позикових коштах найближчим часом (графік 9). Респонденти, які планували брати банківські кредити (56.4% опитаних), надавали перевагу кредитам у національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім часом дещо поліпшилися, проте все ще залишалися жорсткими (графік 10). Занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 11).

Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

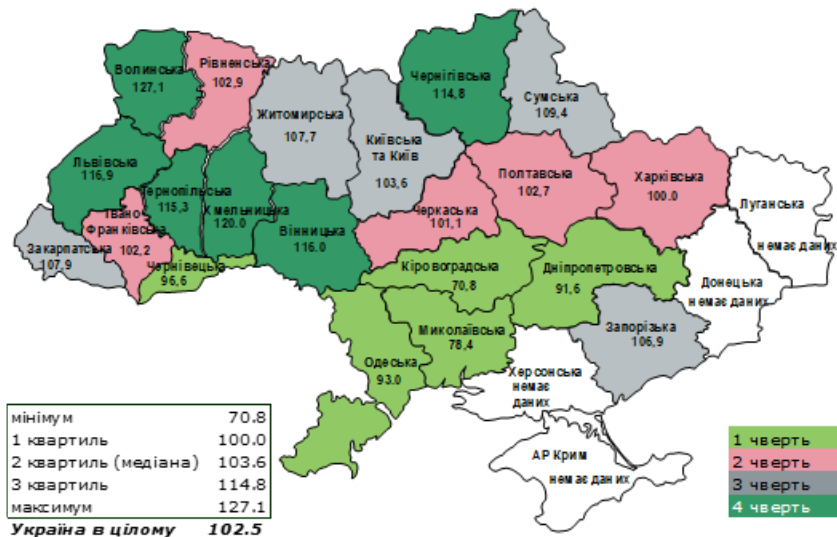
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств добрий:** баланс відповідей – 12.8% (у II кварталі 2025 року – 7.5%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився й є нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 5.0% (у II кварталі 2025 року – 0.0%);
- **підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 15.4% (у II кварталі 2025 року – 24.3%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 31 липня – 27 серпня 2025 року;
- опитано всього 39 підприємств;
- репрезентативна за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Львівської області щодо ділової активності (за складовими)

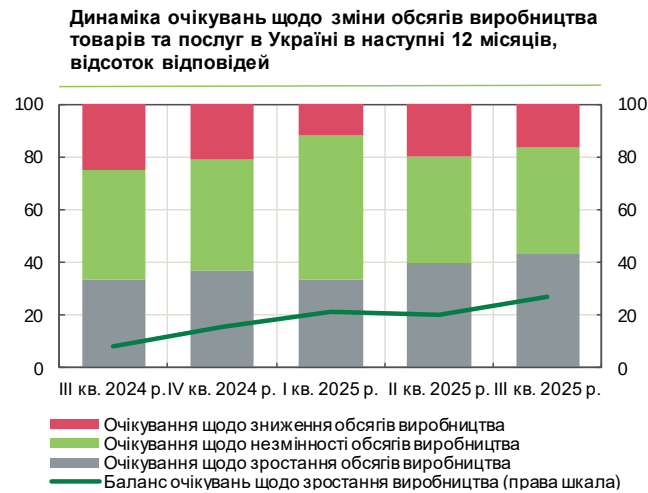
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	16.2	24.3	14.3	10.3	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	21.6	26.3	29.3	28.2	23.1
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-11.1	2.7	14.6	10.0	12.8
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	13.9	18.9	34.1	28.2	17.9
кількості працівників	8.1	13.2	22.0	30.0	30.8

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

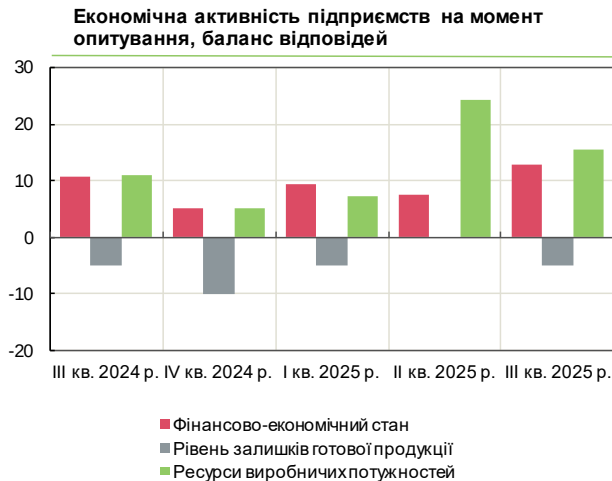
Графік 1



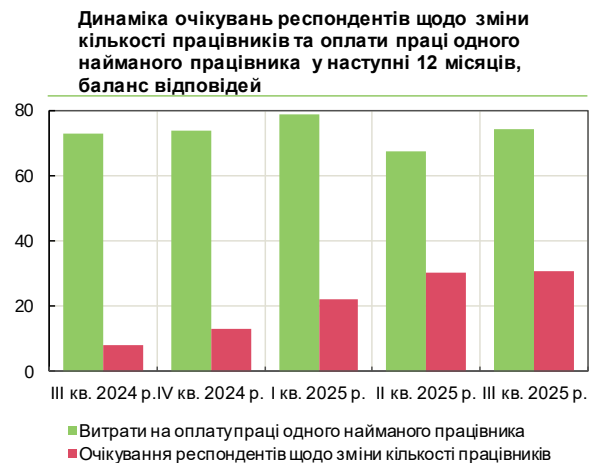
Графік 2



Графік 3



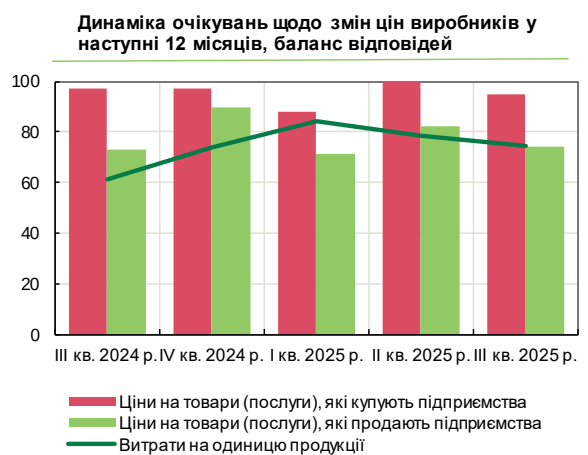
Графік 4



Графік 5



Графік 6



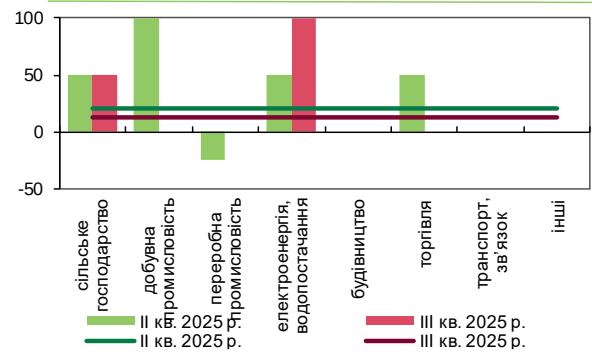
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



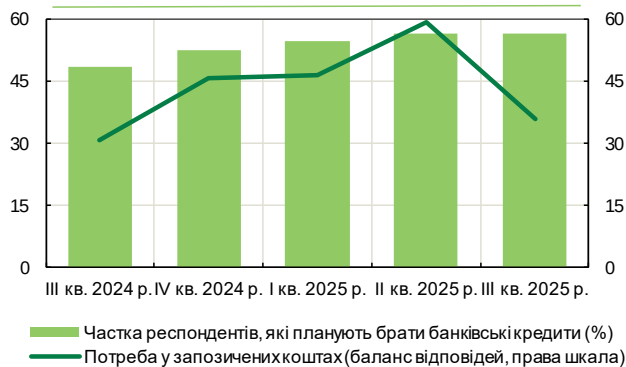
Графік 8

Динаміка очікувань обсягів іноземних інвестицій у наступні 12 місяців підприємствами, які їх залучають,



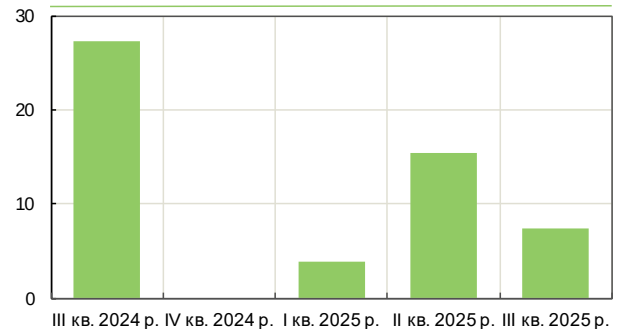
Графік 9

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 10

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 11

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

