

# Результати опитування керівників підприємств Одеської області щодо їх ділових очікувань<sup>\*</sup>

IV квартал 2025 року



<sup>\*</sup> Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Одеської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Одеської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що на тлі війни, браку кваліфікованих працівників та дорогих енергоносіїв респонденти продемонстрували слабкі очікування щодо обсягів виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців та стримано оцінили перспективи розвитку своїх підприємств на цей період. Очікувалося повільніше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:**

- зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – «мінус» 21.1% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 5.6%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%. Найнижчі очікування були в підприємств сільського господарства («мінус» 60.0%);
- зростання цін на споживчі товари та послуги **дещо нижчими темпами**: 47.4% опитаних респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 54.1%), у цілому по Україні – 56.7%. Головними чинниками зростання інфляції респонденти продовжували називати воєнні дії та їх наслідки, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 89.2% респондентів (у попередньому кварталі – 86.1%), у цілому по Україні – 87.9%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств нижчими темпами: баланс відповідей – «мінус» 2.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 13.5%), у цілому по Україні – 1.7% (таблиця). Найпесимістичніше були налаштовані керівники підприємств торгівлі (баланс відповідей – «мінус» 33.3%), а керівники підприємств транспорту та зв'язку повідомили про оптимістичні очікування (30.0%);
- зменшення обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – «мінус» 13.5% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 18.9%). На зовнішньому ринку респонденти області очікували зростання обсягів реалізації продукції: баланс відповідей – 12.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 12.5%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 9.6% та 11.7% відповідно;
- інвестиційні видатки на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар на поточному рівні: баланси відповідей – по 0.0% (у попередньому кварталі – 10.8% та 5.4% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 2.9% та 7.0% відповідно;
- нижчі темпи зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 10.8% (у попередньому кварталі – «мінус» 18.9%). У цілому по Україні – «мінус» 3.8% (графік 4);
- повільніше зростання цін на товари / послуги, що купуються / продаються: баланси відповідей – 89.5% та 55.3% відповідно (у попередньому кварталі – 100.0% та 75.0% відповідно) (графік 6). Найвищі очікування щодо зростання цін на реалізацію продукції власного виробництва в респондентів торгівлі (баланс відповідей – 85.7%). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, курс гривні до іноземних валют, вартість трудових ресурсів, а також ціни на сировину та матеріали (графік 7);
- швидше зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 66.7% та 45.9% відповідно (у III кварталі 2025 року – 51.4% та 24.3% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежували спроможність підприємств нарошувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та занадто високі ціни на енергоносії (графік 5).

Підприємства області очікували зростання потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (28.9% опитаних), обирали запозичення виключно в національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім часом залишалися жорсткі (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та занадто складну процедуру оформлення документів (графік 10).

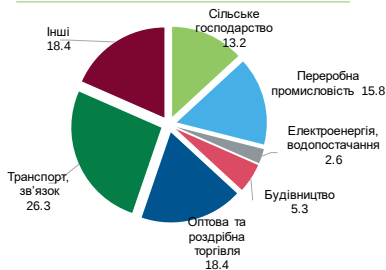
97.4% респондентів області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

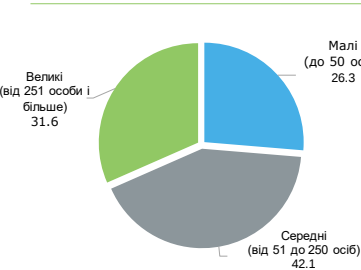
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 11.1% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 13.5%), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 26.7% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 23.5%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 27.0% (у III кварталі 2025 року – 30.6%).

### Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

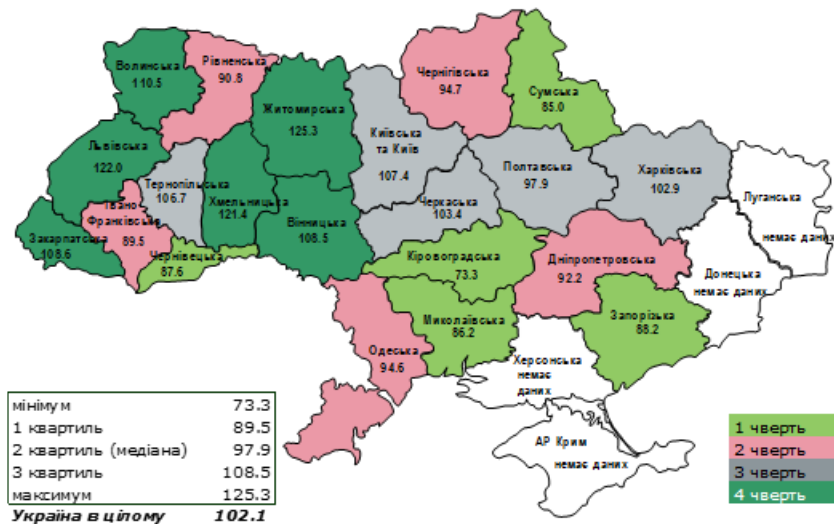


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 03–27 листопада 2025 року;
- опитано всього 38 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

### Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значень показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Одеської області щодо їх ділової активності (за складовими)

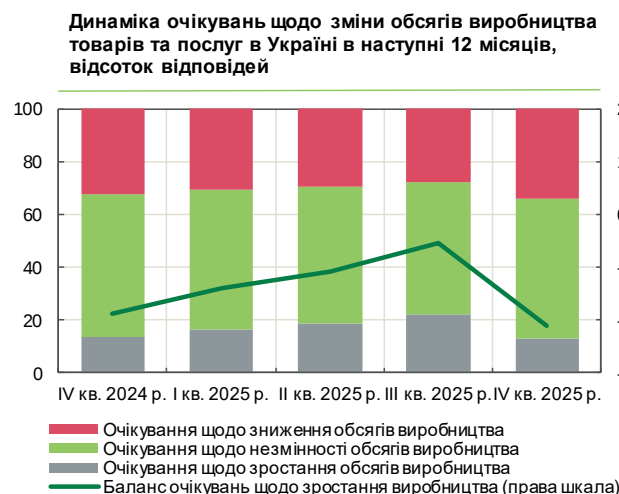
| Баланси відповідей, %                                       |                |               |                |                 |                |
|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:         | IV кв. 2024 р. | I кв. 2025 р. | II кв. 2025 р. | III кв. 2025 р. | IV кв. 2025 р. |
| фінансово-економічного стану                                | -2.7           | -2.7          | 0.0            | -13.5           | -2.7           |
| загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва | -8.1           | 2.7           | -2.7           | -18.9           | -13.5          |
| інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт      | -8.6           | 2.9           | 0.0            | 10.8            | 0.0            |
| інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар    | -5.9           | 11.1          | 13.5           | 5.4             | 0.0            |
| кількості працівників                                       | -19.4          | -27.0         | -13.5          | -18.9           | -10.8          |

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

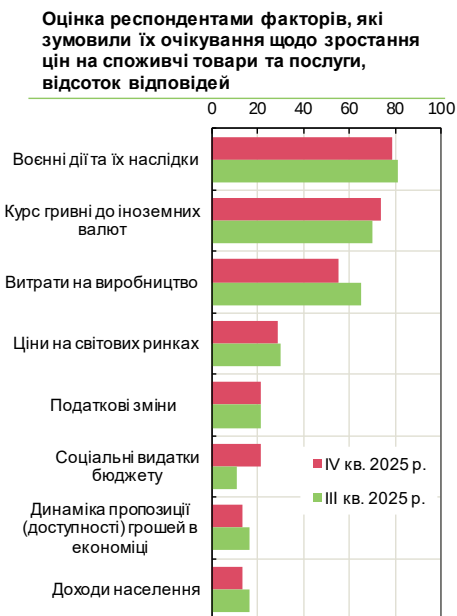
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

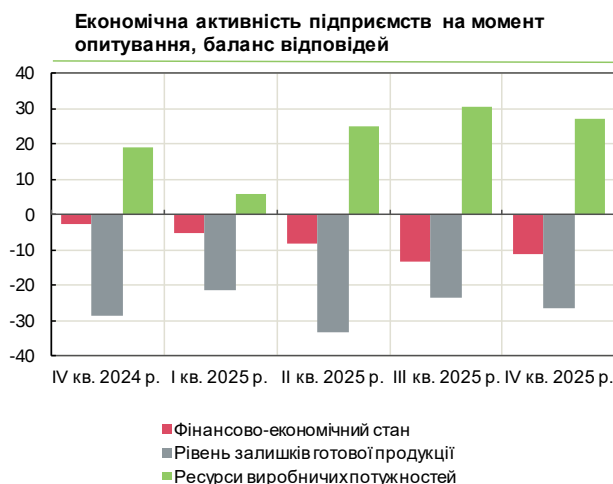
Графік 1



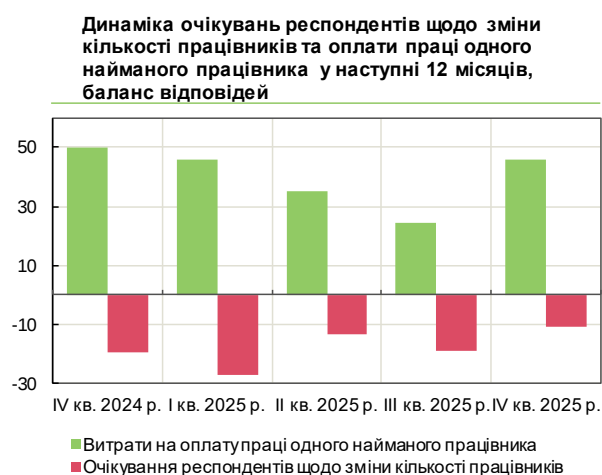
Графік 2



Графік 3



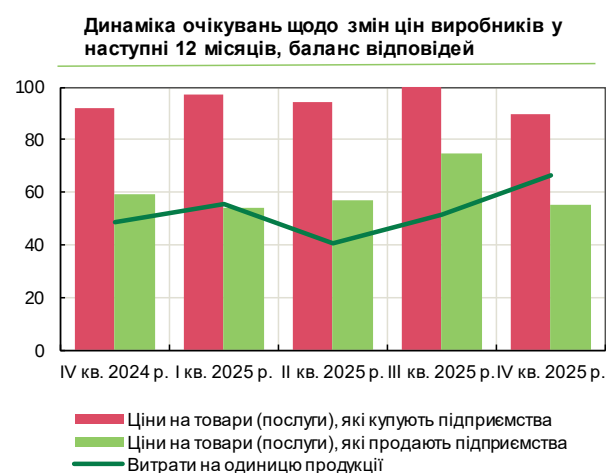
Графік 4



Графік 5



Графік 6



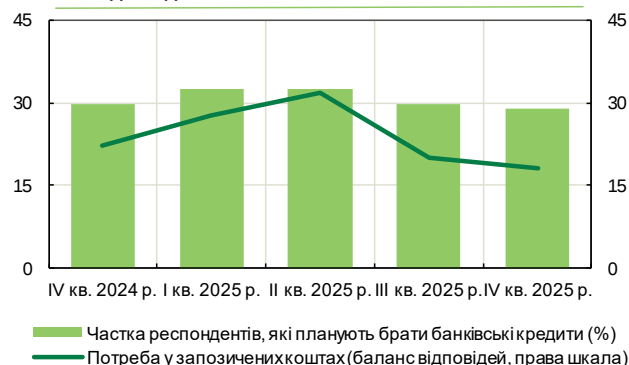
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



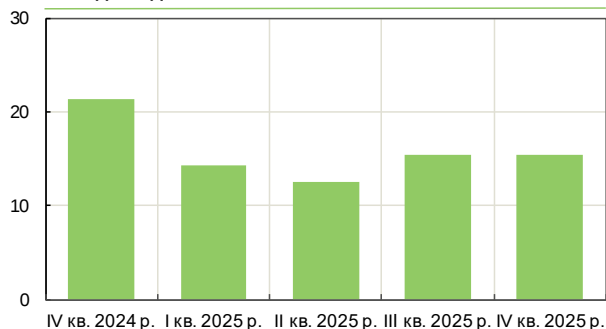
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

