

Результати опитування керівників підприємств Рівненської області щодо їх ділових очікувань*

IV квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Рівненської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Рівненської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що, зважаючи на війну, дорогі сировину, матеріали, енергоносії, брак кваліфікованих працівників та обмеженість виробничих потужностей респонденти очікували незмінні обсяги виробництва товарів і послуг в Україні та стримано оцінювали перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася нижча інфляція. Девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- обсяги виробництва товарів та послуг в Україні на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 7.1%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%;
- повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги: 61.5% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 85.7%), у цілому по Україні – 56.7%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії та їх наслідки (відмітили всі респонденти), витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- високі темпи девальвації національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 100.0% респондентів (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 87.9%;
- фінансово-економічний стан своїх підприємств на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (третій квартал поспіль) (таблиця), у цілому по Україні – 0.8% (таблиця);
- обсяги реалізації виробленої продукції на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 28.6% відповідно). Водночас на зовнішньому ринку респонденти очікували повільніше зростання обсягів реалізації продукції: баланс відповідей – 25.0% (у III кварталі 2025 року – 40.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 9.6% та 11.7% відповідно;
- подальше зменшення обсягу інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 7.1%). Респонденти також очікували, що обсяги інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар зменшаться: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – 0.0%) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 2.9% та 7.0% відповідно;
- незмінну кількість працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.1%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 3.8%;
- зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства, та на товари / послуги власного виробництва вищими темпами: баланси відповідей – 92.3% та 84.6% відповідно (у попередньому кварталі – 78.6% та 57.1% відповідно) (графік 6). На подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, ціни на сировину і матеріали, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- уповільнення зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 46.2% і 23.1% відповідно (у III кварталі 2025 року – 57.1% і 30.8% відповідно) (графіки 4, 6).

Воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину, матеріали, енергоносії, брак кваліфікованих працівників та обмеженість виробничих потужностей (вплив чинника посилюється, відмітили 46.2% респондентів порівняно з 14% у минулому опитуванні) респонденти називали головними чинниками, що стримують спроможність підприємств нарощувати виробництво. (графік 5).

Респонденти, які планували брати банківські кредити, обирали кредити виключно в національній валюті (графік 8). Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання зазначалися респондентами як головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

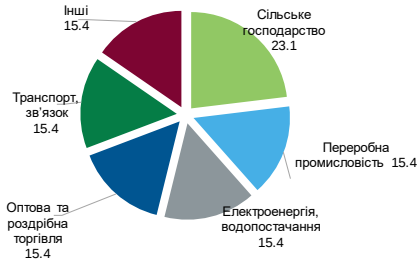
Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

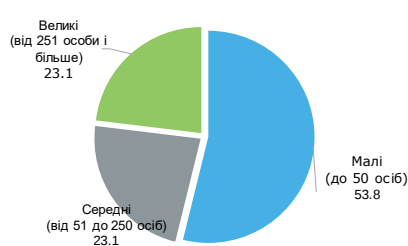
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.1%), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився й оцінювався як нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 40.0% (у попередньому кварталі – 0.0%);
- підприємства області були змушені залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване зростання попиту: баланс відповідей – «мінус» 18.2% (у III кварталі 2025 року – 21.4%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

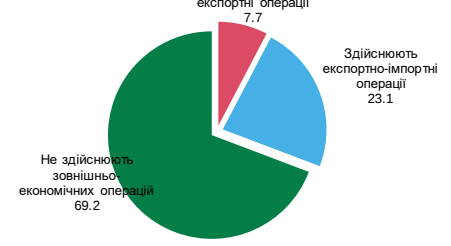
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

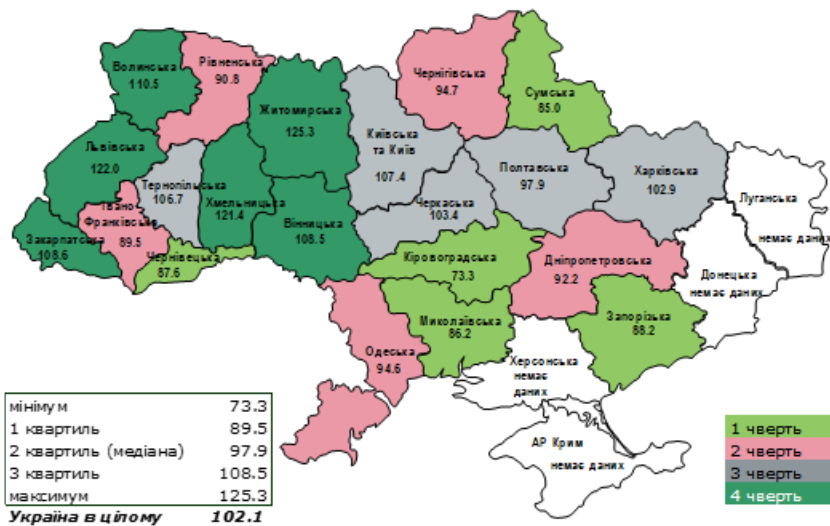


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 05–27 листопада 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Рівненської області щодо їх ділової активності (за складовими)

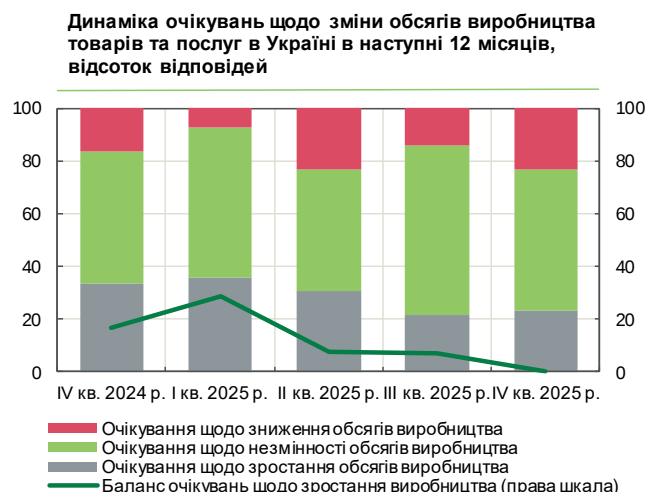
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.	IV кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	25.0	14.3	15.4	28.6	0.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	16.7	-7.7	-15.4	-7.1	-23.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	16.7	0.0	-7.7	0.0	-23.1
кількості працівників	0.0	7.1	0.0	-7.1	0.0

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

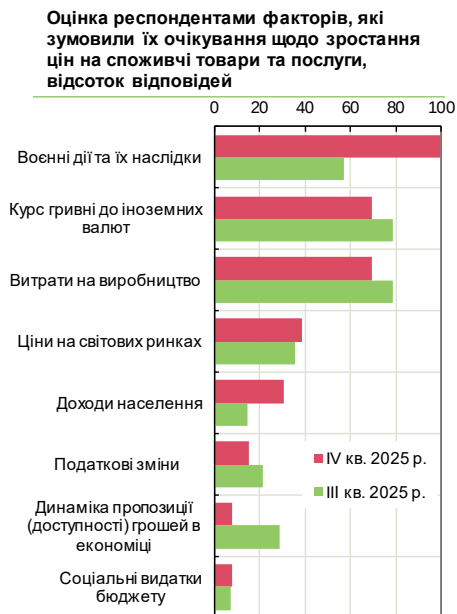
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

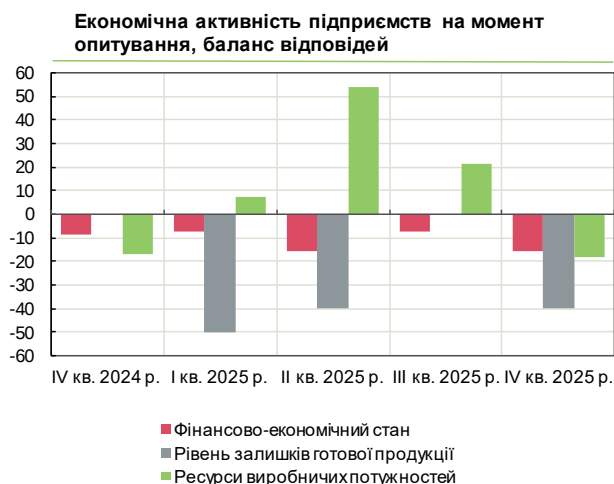
Графік 1



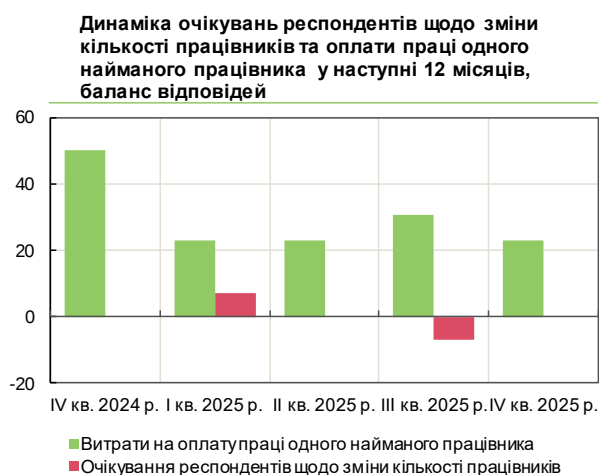
Графік 2



Графік 3



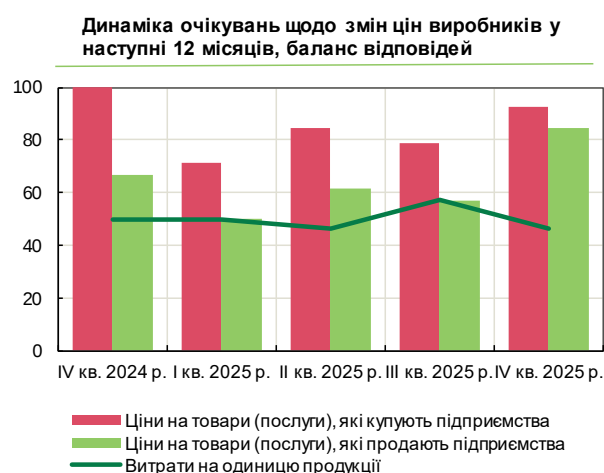
Графік 4



Графік 5

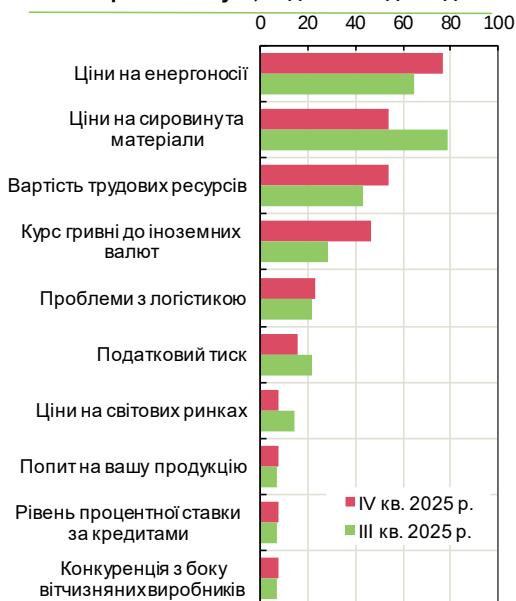


Графік 6



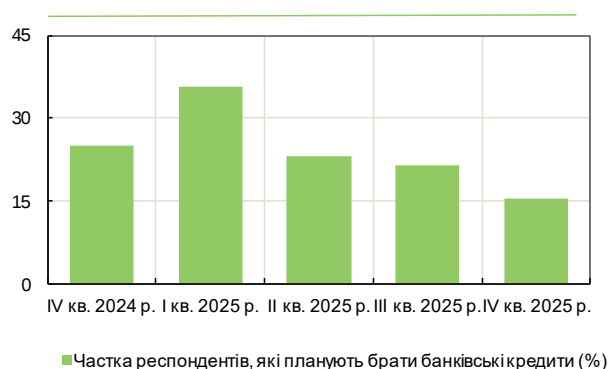
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Плани респондентів щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

