

Результати опитування керівників підприємств Хмельницької області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Хмельницької області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Хмельницької області** у III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників, обмеженість виробничих потужностей, дорогі сировину та матеріали, а також курсовий чинник, **респонденти очікували збільшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні** та стримано оцінювали майбутній фінансово-економічний стан своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася нижча інфляція. Девальваційні очікування послабилися, проте все ще залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **збільшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 28.6% (як у II кварталі 2025 року) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- **повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 64.3% респондентів очікували, що зростання споживчих цін не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 42.9%), у цілому по Україні – 42.1%. Головними чинниками інфляції респонденти продовжували називати витрати на виробництво, воєнні дії та їх наслідки, а також курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти нижчими темпами:** знецінення гривні відносно долара США очікували 69.2% респондентів (у попередньому кварталі – 92.3%), у цілому по Україні – 83.9%;
- фінансово-економічний стан підприємств на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (другий квартал поспіль). У цілому по Україні – 1.7% (таблиця);
- **вищі темпи зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку:** баланси відповідей – по 42.9% (у попередньому кварталі – по 28.6%), у цілому по Україні – 11.0% і 16.1% відповідно;
- **уповільнення зростання обсягу інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт: баланс відповідей – 14.3% (у II кварталі 2025 року – 35.7%). Респонденти також очікували зростання обсягів інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 21.4% (як у II кварталі 2025 року), у цілому по Україні – 0.0% і 4.3% відповідно (таблиця);
- **збільшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – 21.4% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства:** баланс відповідей – 78.6% (як у попередньому кварталі). Респонденти також очікували збільшення цін на власну продукцію нижчими темпами: баланс відповідей – 28.6% (у II кварталі 2025 року – 57.1%) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливали курс гривні до іноземних валют, вартість трудових ресурсів та ціни на сировину та матеріали (графік 7);
- **нижчі темпи зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 50.0% і 64.3% відповідно (у попередньому кварталі – 64.3% і 78.6% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств області нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників, обмеженість виробничих потужностей, занадто високі ціни на сировину та матеріали та значні коливання курсу гривні щодо інших валют (вплив чинника посилюється) (графік 5).

Респонденти очікували **зростання потреби підприємств у позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (57.1%), надавали перевагу запозиченням у національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів залишилися жорсткими (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування, надмірні вимоги до застави та значні коливання курсу гривні до іноземних валют – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

92.9% респондентів області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках, у цілому по Україні – 96.1%.

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

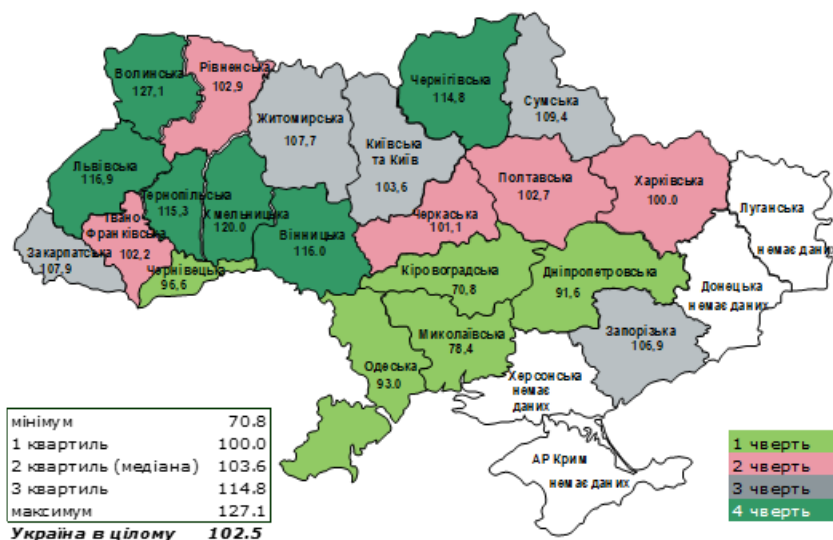
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств добрий:** баланс відповідей – 28.6% (у попередньому кварталі – 42.9%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва знизився й оцінюється як нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 22.2% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 12.5%);
- **підприємства області були змушені залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване збільшення попиту:** баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.7%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 31 липня – 27 серпня 2025 року;
- опитано всього 14 підприємств;
- репрезентативна за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



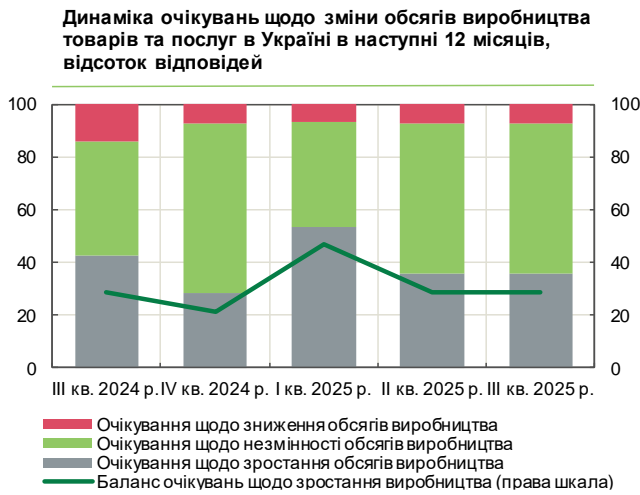
*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Хмельницької області щодо їх ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	21.4	7.7	13.3	0.0	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	46.2	42.9	60.0	28.6	42.9
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	28.6	35.7	40.0	35.7	14.3
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	71.4	50.0	46.7	21.4	21.4
кількості працівників	7.1	14.3	6.7	0.0	21.4

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.
³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

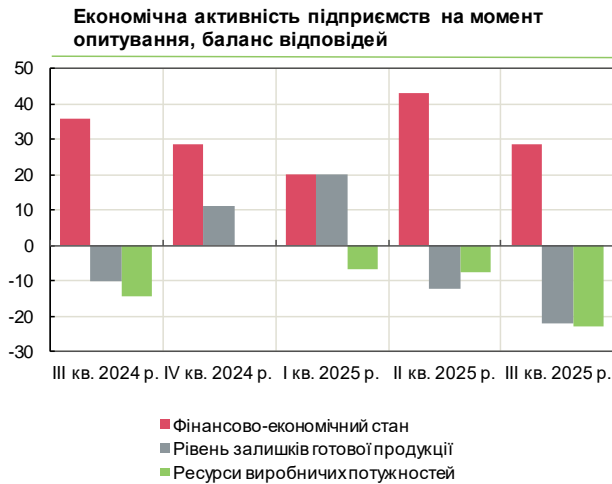
Графік 1



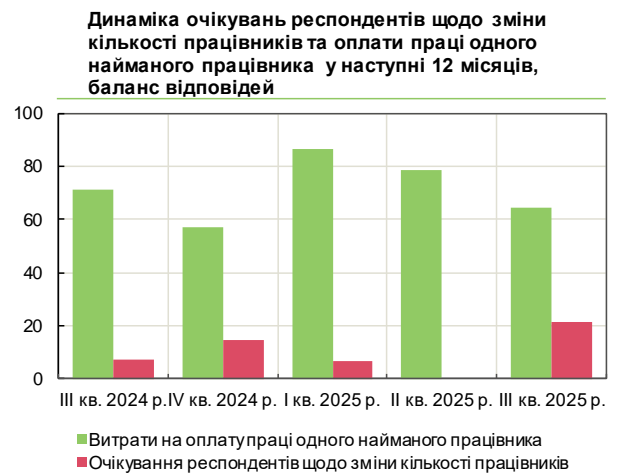
Графік 2



Графік 3



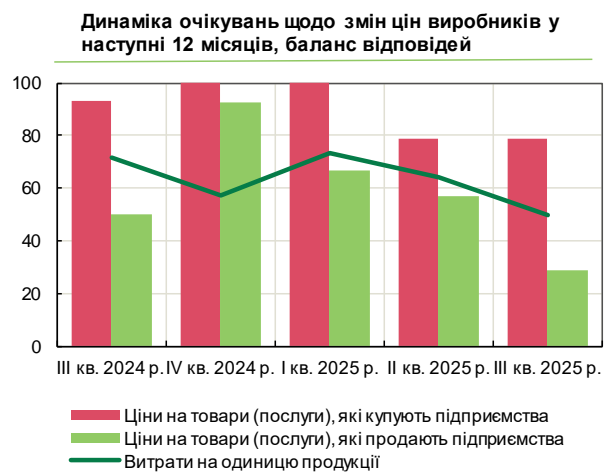
Графік 4



Графік 5



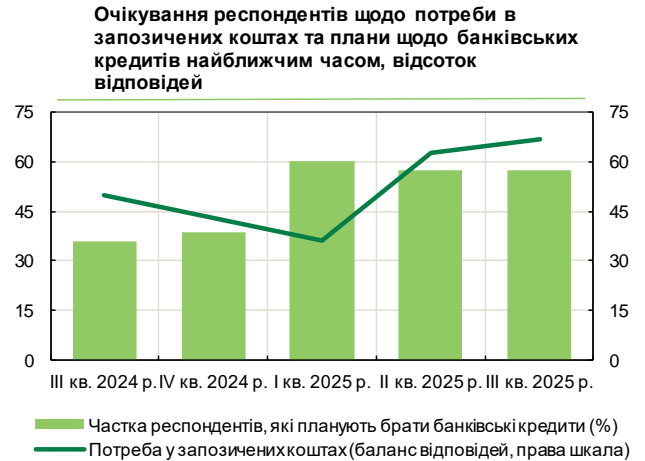
Графік 6



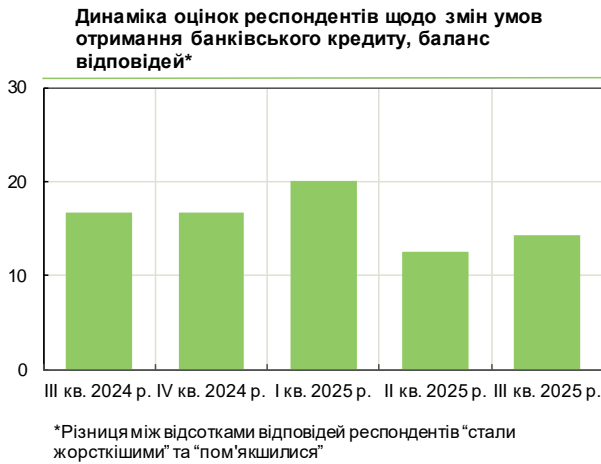
Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

