

Результати опитування керівників підприємств Хмельницької області щодо їх ділових очікувань*

IV квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Хмельницької області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Хмельницької області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників та брак обігових коштів, **респонденти очікували збільшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та оптимістично оцінювали майбутній фінансово-економічний стан своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.**

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **збільшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 21.4% (у III кварталі 2025 року – 28.6%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** 57.1% респондентів очікували, що зростання споживчих цін не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 64.3%), у цілому по Україні – 43.3%. Головними чинниками інфляції респонденти продовжували називати воєнні дії та їх наслідки, витрати на виробництво, а також курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікували 76.9% респондентів (у попередньому кварталі – 69.2%), у цілому по Україні – 87.9%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 14.3% (у III кварталі 2025 року – 0.0%). У цілому по Україні – 0.8% (таблиця);
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 35.7% (у попередньому кварталі – 42.9%). Водночас респонденти очікували, що обсяги реалізації продукції на зовнішньому ринку залишаться без змін: баланс відповідей – 0.0% (у III кварталі 2025 року – 42.9%) (таблиця), у цілому по Україні – 9.6% і 11.7% відповідно;
- **вищі темпи зростання обсягу інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт:** баланс відповідей – 35.7% (у III кварталі 2025 року – 14.3%). Респонденти також очікували зростання обсягів інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 28.6% (у III кварталі 2025 року – 21.4), у цілому по Україні – «мінус» 2.9% і 7.0% відповідно (таблиця);
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 7.1% (у попередньому кварталі – 21.4%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 3.8%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства, вищими темпами:** баланс відповідей – 100.0% (у попередньому кварталі – 78.6%). Респонденти також очікували збільшення цін на власну продукцію: баланс відповідей – 35.7% (у III кварталі 2025 року – 28.6%) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливали курс гривні до іноземних валют, ціни на енергоносії та попит на продукцію (вплив останніх двох чинників значно посилюється) (графік 7);
- **вищі темпи зростання витрат на одиницю продукції та зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – по 64.3% (у попередньому кварталі – 50.0% і 64.3% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств області нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та брак обігових коштів (вплив чинника посилюється) (графік 5).

Респонденти послабили очікування щодо потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (50.0%), надавали перевагу запозиченням у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів стали жорсткіші, на думку респондентів (графік 9). Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та занадто складна процедура оформлення документів (вплив чинника посилюється) – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

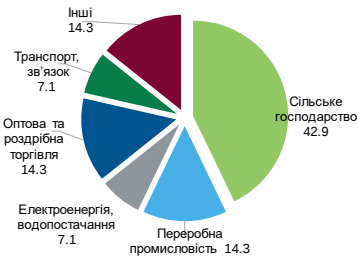
Усі респонденти області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках, у цілому по Україні – 95.9%.

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

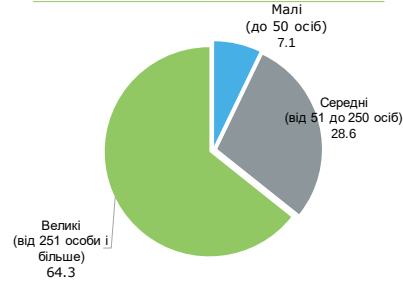
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств добрий:** баланс відповідей – 28.6% (найвища оцінка серед регіонів) (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва збільшився й оцінюється як вищий, ніж нормальний:** баланс відповідей – 10.0% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 22.2%);
- **підприємства області були змушені залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване збільшення попиту:** баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у попередньому кварталі – «мінус» 23.1%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

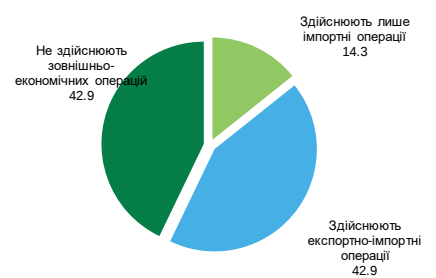
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

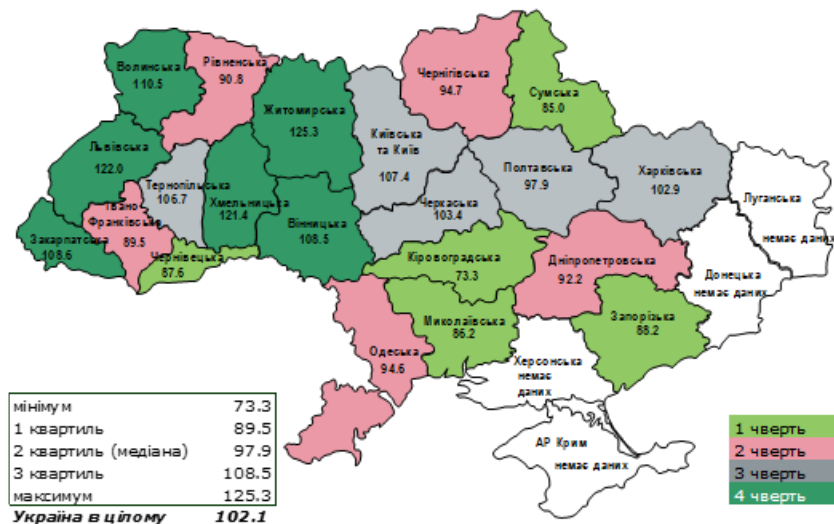


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 03–27 листопада 2025 року;
- опитано всього 14 підприємств;
- репрезентативна за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями^{3, %}



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Хмельницької області щодо їх ділової активності (за складовими)

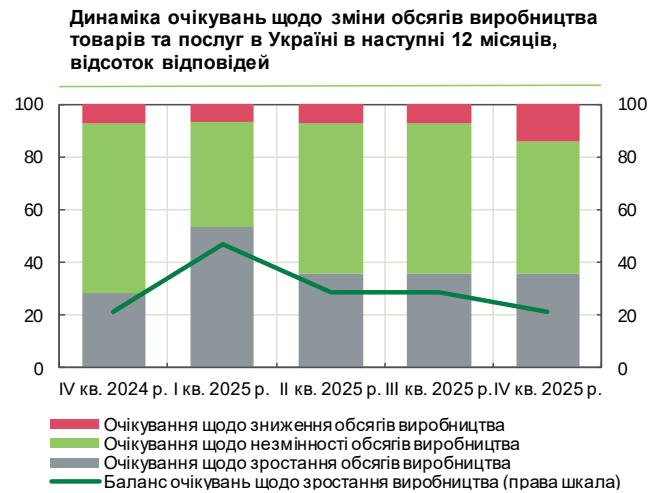
Баланси відповідей, %					
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.	IV кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	7.7	13.3	0.0	0.0	14.3
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	42.9	60.0	28.6	42.9	35.7
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	35.7	40.0	35.7	14.3	35.7
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	50.0	46.7	21.4	21.4	28.6
кількості працівників	14.3	6.7	0.0	21.4	-7.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

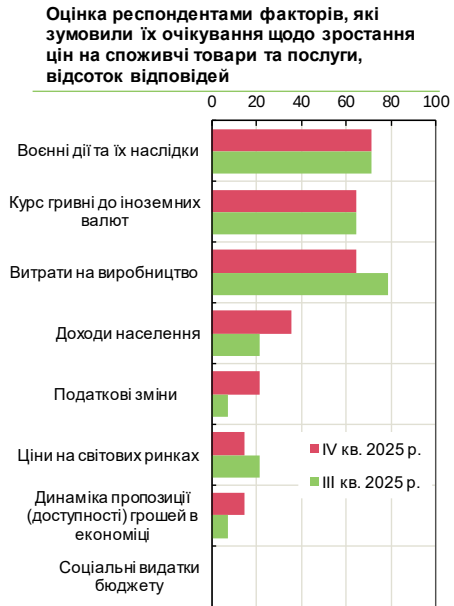
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

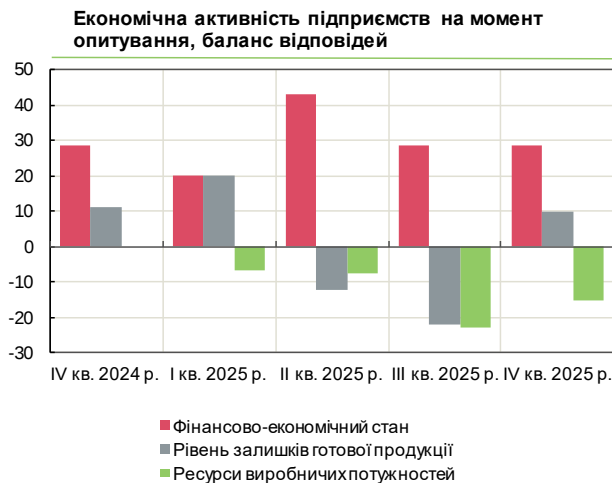
Графік 1



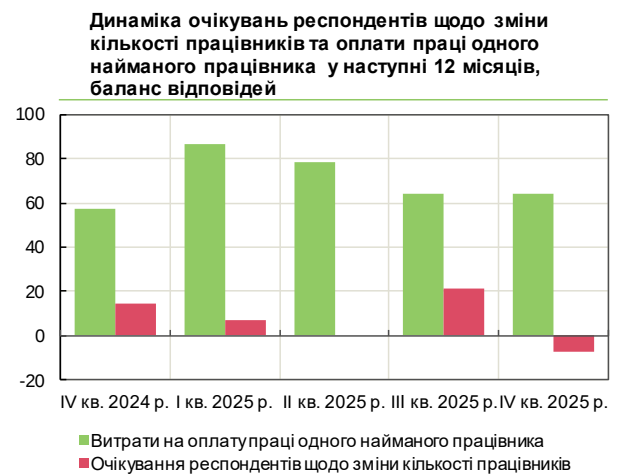
Графік 2



Графік 3



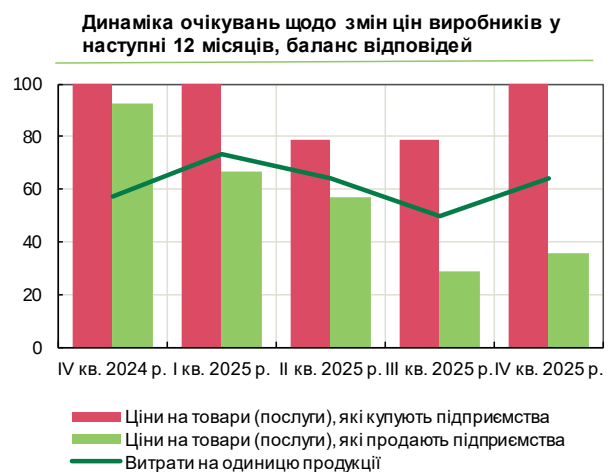
Графік 4



Графік 5



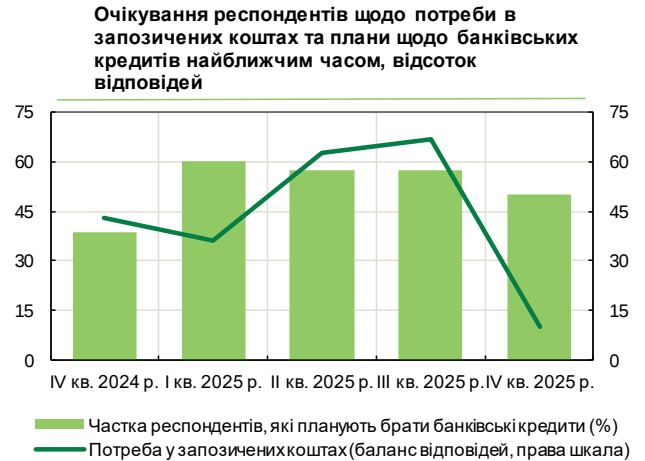
Графік 6



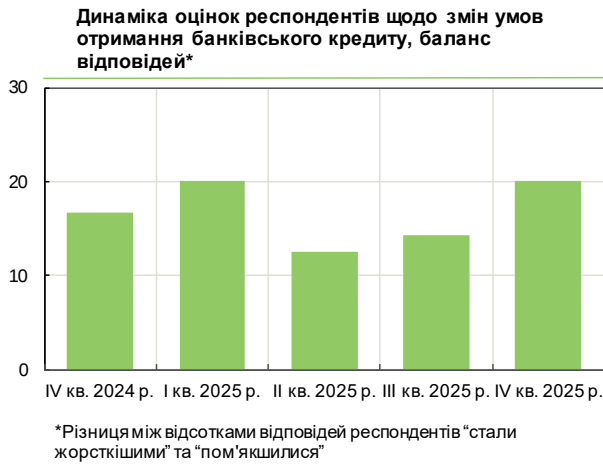
Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

